



SuperSplendide

Améliorer la qualité de vie

Par un usage humanisant

Des technologies immersives



SOMMAIRE EXÉCUTIF 1/2

MISSION :

Fondée en 2016, Super Splendide inc. œuvre à l’allègement de la souffrance (morale et physique) des personnes moins autonomes ou affligées, par un usage humanisant des technologies immersives.

1 PLATEFORME → 2 PRODUITS

Technologie d’immersion assistée multi-plateforme

COMMERCIALISATION SUR NOS 2 APPLICATIONS DÈS Q4 2024		Projections 2028
1- App immersive de thérapie d’exposition + Service (<i>Réadaptation psychologique</i>)	B2B	14 M \$
2- App immersive de vécu simulé + Service (<i>CHSLD, soins palliatifs, proche-aidance</i>)	B2B	13.7 M \$
	B2C	6 M \$

TRACTION IMMÉDIATE:
 Ventés organiques dans 60+ établissements de santé avec zéro marketing

Modèle d’affaires : SaaS	Marge brut : 79 %	CAC:LTV = 4.2
--------------------------	-------------------	---------------

SOMMAIRE EXÉCUTIF 2/2

MONTAGE

Subvention CNRC-PARI	170 000 \$	<i>Confirmé</i>
Subvention MEDTEQ+	60 000 \$	<i>Confirmé</i>
Prêt DEC-CANEXPORT	400 000 \$	<i>En discussion</i>
Investissement privé	750 000 \$	
Matching IQ (Implusion PME)	750 000 \$	<i>En discussion</i>
TOTAL DE LA RONDE :	2 130 000 \$	

INVESTISSEMENT

SOLLICITÉ

750 000 \$

Équipe Super Splendide



JF Malouin
Président et
Directeur créatif



Gabriel Pelland
UI/UX et
Programmeur Cloud



Félix Rondeau
Succès client



Nicholas Di Iorio
Programmeur architecte



Emile Bouchard
Programmeur



Daniel Delisle
Artiste vidéo



Alex Belov
Concepteur Audio



Violeta Santamaria
Technopédagogue



Philip Davis
Programmeur stagiaire



Étienne Primeau
Programmeur stagiaire



Annonce bientôt
Programmeur R&D Ai



Annonce bientôt
VP Marketing

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES

10 collaborations de recherche

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Est-de-
l'île-de-Montréal
Québec 



Université 
de Montréal


Hôpital Maisonneuve-Rosemont
Centre affilié à l'Université de Montréal

Douglas
INSTITUT MENTAL HEALTH
UNIVERSITAIRE EN UNIVERSITY
SANTÉ MENTALE INSTITUTE



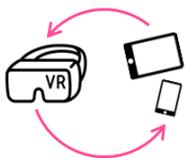
 Université de
Sherbrooke

Mitacs
Accelerate



1 PLATEFORME

PLATEFORME
D'ACCOMPAGNEMENT
ET DE SIMULATION DE
MOMENTS VÉCUS



Multiplateforme
RV / Mobile



Multi usagers
à distance



Connexions sécurisées

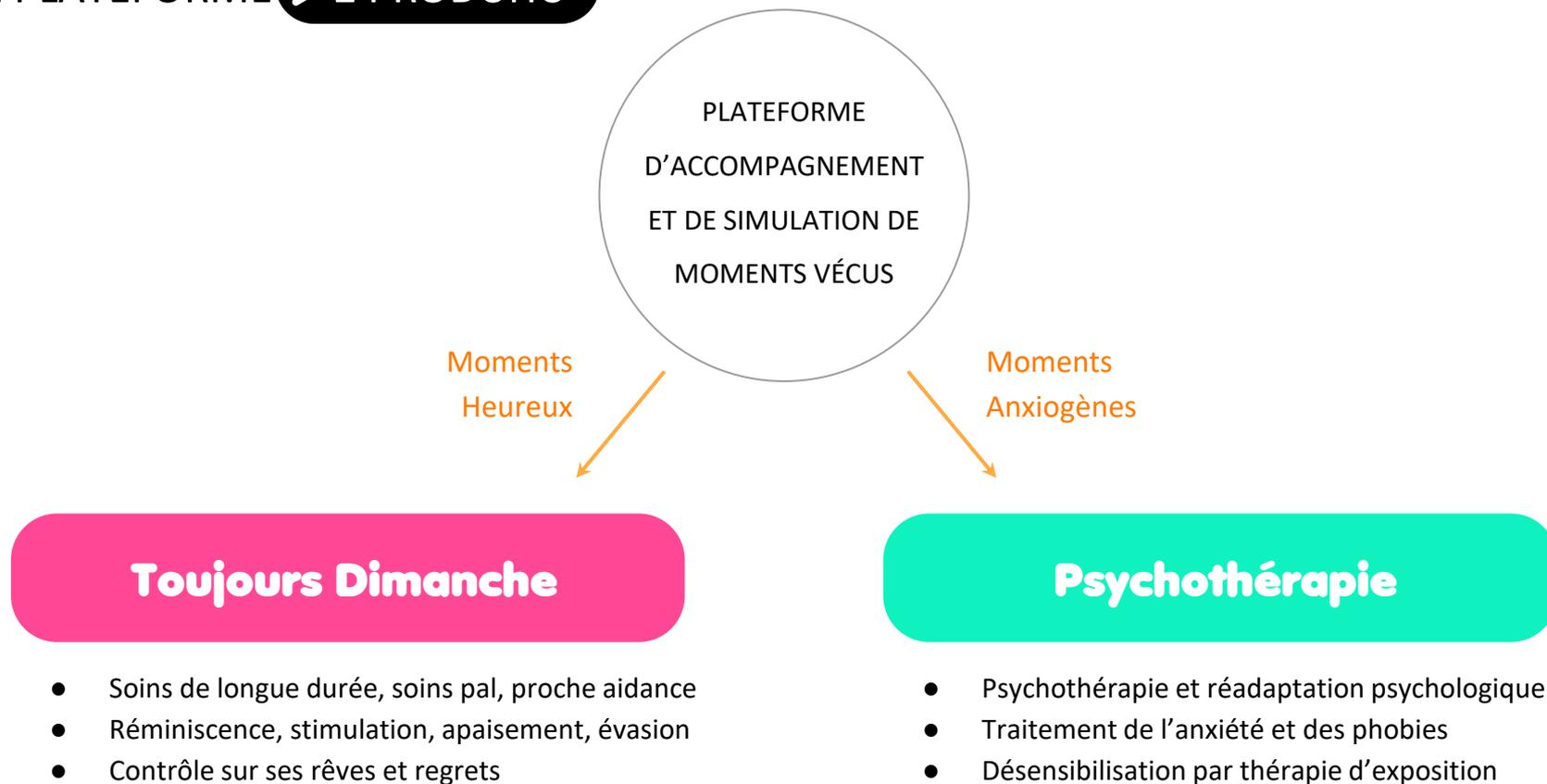


Plateforme de
contenu



Fonctions
d'accompagnement

1 PLATEFORME → 2 PRODUITS



1 PLATEFORME → 2 PRODUITS + SERVICES

App + Services



Équipement
Clé en main



App de Formation
(Techno / Sécurité / Confort)



Documentation, fiches
et tutoriels



Soutien
technique

MODÈLE D'AFFAIRES

SaaS

Premium + Options

Exemple : 139,94 \$ / mois

Premium : 94,97 \$/ mois

Module Phobie chiens : 14,99 \$/ mois

Module Anxiété sociale : 14,99 \$/ mois

Module Anxiété routière : 14,99 \$/ mois

+

Achat

Équipement clé en main

Exemple : 1610 \$

Équipement : 960 \$

Installation + prep + livraison : 650 \$

TRACTION IMMÉDIATE

Ventes organiques 60+ établissements

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal

Québec 

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Est-de-
l'Île-de-Montréal

Québec 

Centre intégré
de santé et de services
sociaux de Chaudière-
Appalaches

Québec 

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Capitale-Nationale

Québec 

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
du Bas-Saint-Laurent

Québec 

Douglas

INSTITUT UNIVERSITAIRE EN
SANTÉ MENTALE

MENTAL HEALTH
UNIVERSITY
INSTITUTE

HMR

Hôpital Maisonneuve-Rosemont
Centre affilié à l'Université de Montréal



CENTRE RÉGIONAL
DE SANTÉ ET DE
SERVICES SOCIAUX
DE LA BAIE-JAMES



 Maison
Source Bleue
Soins palliatifs



Résidence
de soins palliatifs
Teresa-Dellar



 St Raphaël
Maison de soins palliatifs
et centre de jour

MARCHÉS CIBLÉS

Produit	Modèle	Clientèle cible	Clients potentiel	TAM	SAM	
Psycho	B2B	<ul style="list-style-type: none"> • Psychothérapie • Réadaptation psychologique • Psychiatrie 	88K	229M \$	30.5M \$	13%
Toujours Dimanche	B2B	<ul style="list-style-type: none"> • Soins longue durée • Soins palliatifs • Nursing homes 	96K	191M \$	26M \$	14%
	B2C	<ul style="list-style-type: none"> • Proche aidance 	130M	15.6G \$	20.4M \$	0,13%
COMBINÉ			130.2M	16.4G \$	57M \$	

PROJECTIONS

VENTES	TOTAL CUMULÉ	2025	2026	2027	2028
VENTES B2B - Psycho	13 706 285 \$	365 045 \$	1 533 605 \$	3 790 410 \$	8 017 225 \$
VENTES B2B - Toujours Dimanche	14 009 274 \$	758 144 \$	1 798 875 \$	3 657 328 \$	7 729 929 \$
VENTES B2C - Toujours Dimanche	6 138 248 \$	6 525 \$	112 418 \$	1 707 914 \$	4 311 391 \$
VENTES TOTALES	33 853 807 \$	1 129 714 \$	3 444 898 \$	9 155 652 \$	20 058 545 \$

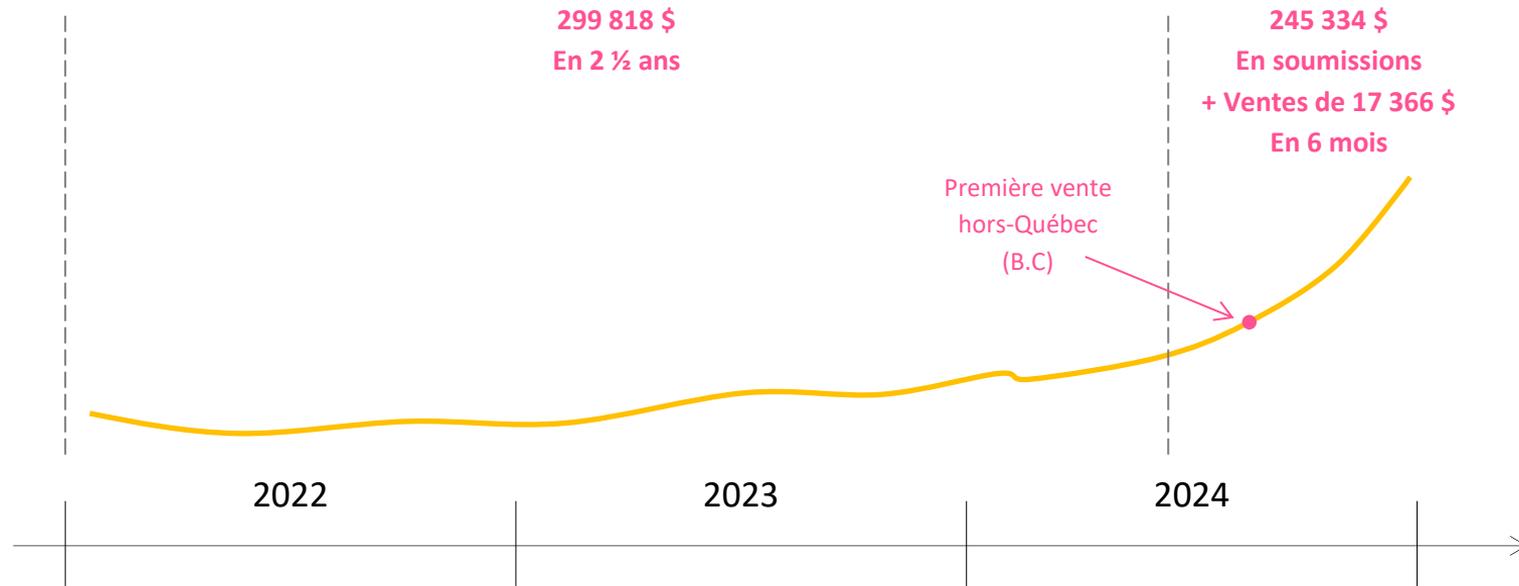


Ventes B2B Toujours Dimanche 2023-2024 (organiques)

299 818 \$

VENTES ORGANIQUES EN CROISSANCE

- Sans marketing, sans promo ni sollicitation
- 80% dans le réseau de santé



CONCURRENCE

Pourquoi nous prendrons la niche ?

DIFFÉRENCIATEURS	Splendide	Rendever	Lumeen	XRhealth	C2 Care
● 100% Multi-plateformes (VR, i/OS, Android)	✓				
● Accompagnement en présence / À distance	✓	✓	✓	✓	✓
● “User Generated Content”	✓	✓			
● Service de captation sur mesure	✓				
● Application de formation (à la Duolingo)	✓	✓		✓	
● Proche-Aidance	✓				
● Conversion iA de vidéo 2D en environnements 3D	✓				

Game Changer

COMMERCIALISATION

2025

Low-Hanging fruits

- Soumissions ouvertes et réseau 1e degré
- « Scrapping » web + Amorces ciblées
- Top 5% « Early-Adopters » (Amériques)
- Mise en place de l'équipe de vente

Marchés :

2025 : Amériques

2026 : + Europe

2027 : + Asie

2030 : Global

2026 ++

Vitesse Supérieure

- Cultiver les ventes organiques par « awareness »
 - Contenu accroche-cœur sur Res. Soc.
 - Rel. Presse et Campagne médiatique
- Référencement clients satisfaits
- Plan de commandite et pub ciblée
- Partenariats créateurs / réalisateurs renommés
- Partenariats grandes marques
- Partenariats scientifiques
- Ajout périodique de fonctions inédites
- Leadership d'expert : former & instruire
- Relations comm. de pratiques professionnelles
- Doubler l'équipe de ventes entre 2025-2028

RONDE DE FINANCEMENT

MONTAGE

Subvention CNRC-PARI	170 000 \$	<i>Confirmé</i>
Subvention MEDTEQ+	60 000 \$	<i>Confirmé</i>
Prêt DEC-CANEXPORT	400 000 \$	<i>En discussion</i>
Investissement privé	750 000 \$	
Matching IQ (Implusion PME)	750 000 \$	<i>En discussion</i>
TOTAL DE LA RONDE :	2 130 000 \$	

MONTANT SOLLICITÉ : 750 000 \$

UTILISATION : COMMERCIALISATION + R&D iA

Équipe de Ventes et Marketing + VP Marketing	785 000 \$
Promotion (Pub, commandite, events)	500 000 \$
Export (Localisation, accréditations, légal, portail web)	495 000 \$
Salaires R&D iA	300 000 \$
Équipements	50 000 \$
TOTAL	2 130 000 \$



Merci !

Supersplendide

Améliorer la qualité de vie

Par un usage humanisant

Des technologies immersives

On s'en parle ?

jfm@supersplendide.com